

Брендирование автотехники ООО «Уральский завод спецтехники»





Настоящее руководство разработано для полного соответствия корпоративной продукции фирменному стилю торговой марки ООО "Уральский завод спецтехники". В руководстве представлены правила использования фирменного знака и логотипа, а также их применение.

СОДЕРЖАНИЕ

Основные элементы фирменного стиля	4
Корпоративный девиз	5
Фирменная цветовая гамма	6
Охранное поле	7
Допустимые варианты использования фирменного блока	8
Схема оформления оборудования, монтируемого на шасси	10
Оформление кабины грузового автомобиля	12
Адаптация фирменного блока под цвет кабины и кузова автомобиля	13
Примеры оформления транспорта	14
Автоцистерна для перевозки опасных грузов (АТЗ)	14
Автоцистерна для перевозки опасных грузов (АКН)	15
Автоцистерна для перевозки опасных грузов (АЦН)	16
Автоцистерна для перевозки технической воды (АЦВ)	17
Автоцистерна для перевозки пищевых жидкостей (АЦПТ)	18
Вакуумная автоцистерна (МВ)	19
Передвижная паропромысловая установка (ППУ)	20
Передвижная авторемонтная мастерская (ПАРМ)	21
Автобус вахтовый (Вахта)	22
Автомобиль бортовой с КМУ (Борт с КМУ)	23
Агрегат депарафинизации скважин (АДПМ)	24
Универсальный моторный подогреватель (УМП)	25
Полуприцеп цистерна (ППЦ)	26
Полуприцеп цистерна для технической воды (ППЦ техвода)	27
Полуприцеп бортовой (ППБ)	28
Полуприцеп тяжеловоз (Трал)	29
Крано-манипуляторные установки «АНТ»	30
Фирменный болк	31
Фирменная цветовая гамма	32
Модификация КМУ «АНТ»	33
Оформление в фирменном стиле КМУ АНТ	34
Примеры оформления КМУ «АНТ»	35

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Основным и обязательным средством визуальной идентификации является фирменный блок ООО "Уральский завод спецтехники".

Фирменный блок включает в себя:

- фирменный знак;
- логотип.

Дополнительные стилеобразующие элементы используются как вспомогательное средство создания образа компании и могут варьироваться внутри указанной в Руководстве стилистики.

Фирменный знак - зарегистрированная графическая эмблема фирмы, обозначающая (маркирующая) товары или услуги фирмы.

Логотип - зарегистрированная изобразительно текстовая эмблема фирмы, несущая информационное содержание.

Допускается использование логотипа отдельно от фирменного знака, а также в указанных далее комбинациях знак+лого. Оптимальный вариант компоновки определяется в каждом конкретном случае.





фирменный знак

Фирменный (корпоративный) девиз - утвержденная комбинация слов, представляющая собой короткую фразу, расшифровывающую основное направление деятельности компании.

Корпоративный девиз существует в кириллическом и латинском начертании, составляет пару соответствующему варианту логотипа и исполняется в указанных фирменных цветах.

Случаи использования или неиспользования корпоративного девиза в композиции логотипа или фирменного блока определяется владельцем.

Допускается размещение корпоративного девиза в пределах охранного поля логотипа и фирменного блока.

основной шрифт, использованнный в корпоративном девизе Myriad Pro (допускается Arial). Все буквы - строчные.

Не допускается изменение пропорций корпоративного девиза, добавление новых знаков и слов.

производство и поставка автомобильной и прицепной техники

supply of special equipment and the oil-and-gas equipment



производство и поставка автомобильной и прицепной техники



supply of special equipment and the oil-and-gas equipment

ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Фирменные цвета служат для усиления эмоционального и потребительского аспектов фирменного стиля, а также для более яркой идентификации фирменной продукции конкретной компании на потребительском рынке.

Фирменный блок торговой марки ООО "Уральский завод спецтехники" является основным элементом фирменного стиля и представляет собой легко узнаваемый визуальный образ.

Составные части графического фирменного знака должны воспроизводиться сплошными однородными цветами, материалами без цветовых переходов, дополнительных граней или специальных эффектов.

Корпоративными цветами Торговой марки ООО "Уральский завод спецтехники" приняты:

СМҮК - С:100; М:80; Ү:0; К:0 (синий)

СМҮК - C:0; M:0; Y:0; K:40 (серый)

СМҮК - С:0; М:100; Ү:100; К:0 (красный)

RAL - 5002 (синий)

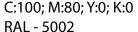
RAL - 7046 (серый)

RAL - 3024 (красный)

Допустимые сочетания фирменных цветов в знаке и логотипе приведены далее.









C:0; M:0; Y:0; K:40 RAL - 7046

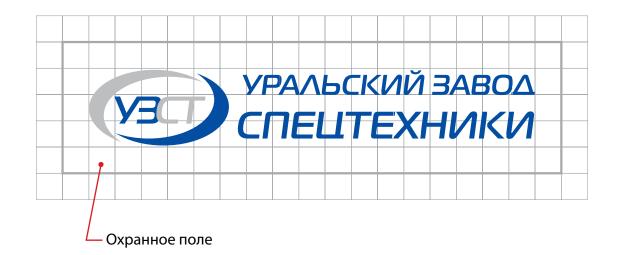


C:0; M:100; Y:100; K:0 RAL - 3024

При невозможности использования электронного масштабирования и сверхувеличении возможно построение фирменного блока по приведенной выше координатной сетке.

Серой рамкой обозначена "территория фирменного блока". Недопустимо переходить границу территории текстами или изображениями.

Охранное поле - свободное пространство вокруг графического элемента фирменного стиля. В этом пространстве не должен находиться никакой другой четко выраженный элемент, как-то символ, линия, рамка стрелка и прочее (кроме допустимых элементов и корпоративного девиза). Отступ, формирующий охранное поле логотипа и фирменного знака пропорционален их высоте.



Внимание! Увеличение и уменьшение фирменного знака может осуществляться только при неизменном сохранении пропорций ширины и высоты всех геометрических элементов построения, показанных на схеме. Недопустимо добавление или удаление существующих элементов; увеличение или уменьшение толщины графической части, знаков и расстояние между ними.

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА

В логотипе компании могут быть использованы кириллический и латинский шрифты, а также соответствующий логотипу корпоративный девиз.

в цветном исполнении









в монохромном исполнении









в черно-белом исполнении









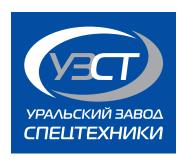
ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Для визуального восприятия допускается увеличение фирменного знака в вертикальном исполнении. Максимальное увеличение фирменного знака ограничивается длиной логотипа в масштабной пропорции.

Внимание! Искажение и использование других цветов, компоновки в оформлении фирменного стиля не указанных в руководстве, недопустимо.

в цветном исполнении





в монохромном исполнении





в черно-белом исполнении





СХЕМА ОФОРМЛЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ, МОНТИРУЕМОГО НА ШАССИ

При брендировании автомобиля, прежде всего нужно отталкиваться от его конструктива.

В виду многообразия оборудования монтируемого на шасси предлагаются типовые схемы оформления с нанесением фирменных элементов.

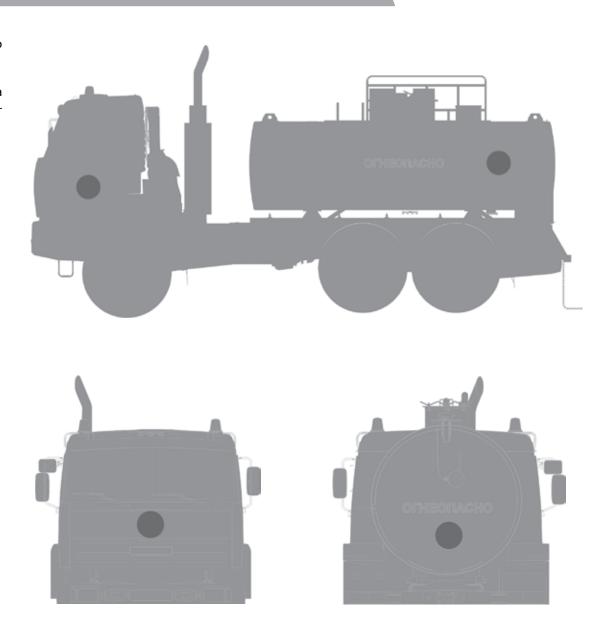
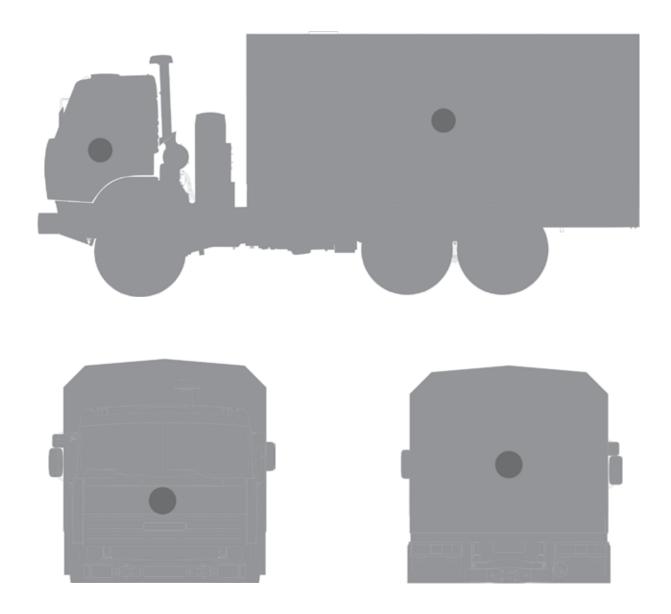


СХЕМА ОФОРМЛЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ, МОНТИРУЕМОГО НА ШАССИ



ОФОРМЛЕНИЕ КАБИНЫ ГРУЗОВОГО АВТОМОБИЛЯ

При оформлении транспортного средства на базе грузового автомобиля предлагается условно определить зоны оформления:

- кабина;
- оборудование, монтируемое на шасси.

Оформление кабины автомобиля производится путем нанесения на левую и правую двери кабины фирменного блока. Брендирование на плоскости капота, имеет смысл в тех случаях, если это не слишком усложняет процесс нанесения логотипа и в результате приводит к более быстрой идентификации и большей узнаваемости бренда.

Утвержденный размер фирменного блока на дверь кабины 700 мм x 230 мм (вырезается на плоттере из самоклеящейся пленки)



Утвержденный размер фирменного блока на капот автомобиля 1000 мм x 330 мм (вырезается на плоттере из самоклеящейся пленки)



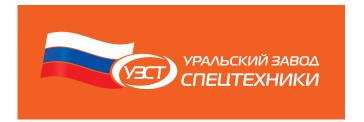


АДАПТАЦИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА ПОД ЦВЕТ КАБИНЫ и КУЗОВА АВТОМОБИЛЯ











ЦИСТЕРНА ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ ОПАСНЫХ ГРУЗОВ (АТЗ)

Утвержденный корпоративный цвет цистерны: Оранжевый (суперглянец) - RAL 2004;

Минимальная высота надписи «ОГНЕОПАСНО» 150 мм;

Все логотипы дублируются на противоположной стороне цистерны;

Логотип, вырезанный на плазме крепится в места согласно требованиям конструкторских чертежей;

Все указанные в данном брендбуке расположения логотипа являются условными;

Размеры логотипа определяются, исходя от индивидуальных особенностей техники конкретного вида.





ЦИСТЕРНА ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ ОПАСНЫХ ГРУЗОВ (АКН)

Утвержденный корпоративный цвет цистерны: Оранжевый (суперглянец) - RAL 2004;

Минимальная высота надписи «ОГНЕОПАСНО» 150 мм;

Все логотипы дублируются на противоположной стороне цистерны;

Логотип, вырезанный на плазме крепится в места согласно требованиям конструкторских чертежей;

Все указанные в данном брендбуке расположения логотипа являются условными;

Размеры логотипа определяются, исходя от индивидуальных особенностей техники конкретного вида.





ЦИСТЕРНА ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ ОПАСНЫХ ГРУЗОВ (АЦН)

Утвержденный корпоративный цвет цистерны: Оранжевый (суперглянец) - RAL 2004;

Минимальная высота надписи «ОГНЕОПАСНО» 150 мм;

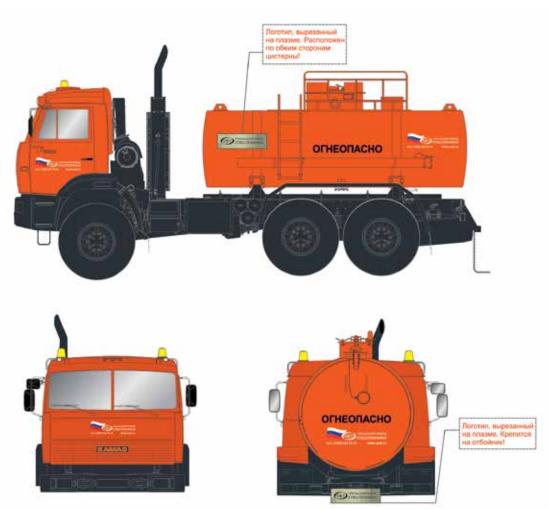
Все логотипы дублируются на противоположной стороне цистерны;

Логотип, вырезанный на плазме крепится в места согласно требованиям конструкторских чертежей;

Все указанные в данном брендбуке расположения логотипа являются условными;

Размеры логотипа определяются, исходя от индивидуальных особенностей техники конкретного вида.





АВТОЦИСТЕРНА ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ ВОДЫ (АЦВ)

Утвержденный корпоративный цвет цистерны: Синий (полуглянец) - RAL 5002;

Минимальная высота надписи «ТЕХВОДА» 150 мм;

Все логотипы дублируются на противоположной стороне цистерны;

Логотип, вырезанный на плазме крепится в места согласно требованиям конструкторских чертежей;

Все указанные в данном брендбуке расположения логотипа являются условными;

Размеры логотипа определяются, исходя от индивидуальных особенностей техники конкретного вида.





ЦИСТЕРНА ДЛЯ ПИТЬЕВЫХ ЖИДКОСТЕЙ (АЦПТ)

Утвержденный корпоративный цвет цистерны: Синий (полуглянец) - RAL 5002;

Минимальная высота надписи «ВОДА» 150 мм;

Все логотипы дублируются на противоположной стороне цистерны;

Логотип, вырезанный на плазме крепится в места согласно требованиям конструкторских чертежей;

Все указанные в данном брендбуке расположения логотипа являются условными;

Размеры логотипа определяются, исходя от индивидуальных особенностей техники конкретного вида.









ВАКУУМНАЯ АВТОЦИСТЕРНА (МВ)

Утвержденный корпоративный цвет цистерны: Синий (полуглянец) - RAL 5002;

Минимальная высота надписи «ВАКУУМ» 150 мм;

Все логотипы дублируются на противоположной стороне цистерны;

Логотип, вырезанный на плазме крепится в места согласно требованиям конструкторских чертежей;

Все указанные в данном брендбуке расположения логотипа являются условными;

Размеры логотипа определяются, исходя от индивидуальных особенностей техники конкретного вида.





УСТАНОВКА ПАРОГЕНЕРАТОРНАЯ ПЕРЕДВИЖНАЯ (ППУ)

Утвержденный корпоративный цвет кузова: Синий (полуглянец) - RAL 5002;

Все логотипы дублируются на противоположной стороне кузова;

Логотип, вырезанный на плазме крепится в места согласно требованиям конструкторских чертежей;

Все указанные в данном брендбуке расположения логотипа являются условными;

Размеры логотипа определяются, исходя от индивидуальных особенностей техники конкретного вида.

Утвержденный размер фирменного блока на кузов ППУ: 1400мм х 460мм (вырезается на плоттере из самоклеящейся пленки)









ПЕРЕДВИЖНАЯ АВТОРЕМОНТНАЯ МАСТЕРСКАЯ (ПАРМ)

Утвержденный корпоративный цвет кузова: Синий (полуглянец) - RAL 5002;

Все логотипы дублируются на противоположной стороне кузова;

Логотип, вырезанный на плазме крепится в места согласно требованиям конструкторских чертежей;

Все указанные в данном брендбуке расположения логотипа являются условными;

Размеры логотипа определяются, исходя от индивидуальных особенностей техники конкретного вида.

Утвержденный размер фирменного блока на кузов ГПА: 1400 мм x 460 мм (вырезается на плоттере);

Утвержденный размер фирменного блока на борта ГПА: 1000 мм x 200 мм (вырезается на плоттере)









ВАХТОВЫЙ АВТОБУС

Утвержденный корпоративный цвет кузова: Синий (полуглянец) - RAL 5002;

Все логотипы дублируются на противоположной стороне кузова;

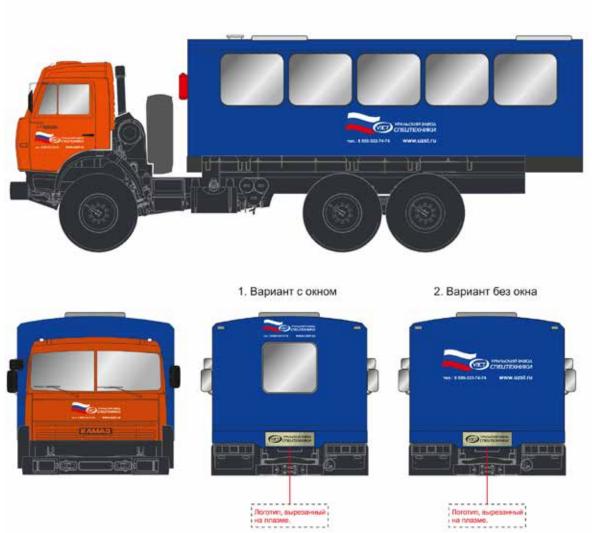
Логотип, вырезанный на плазме крепится в места согласно требованиям конструкторских чертежей;

Все указанные в данном брендбуке расположения логотипа являются условными;

Размеры логотипа определяются, исходя от индивидуальных особенностей техники конкретного вида.

Утвержденный размер фирменного блока на кузов Вахтового автобуса: 1400мм x 460мм (вырезается на плоттере из самоклеящейся пленки)





АВТОМОБИЛЬ СПЕЦИАЛЬНЫЙ БОРТОВОЙ с КМУ (БОРТ с КМУ)

Утвержденный корпоративный цвет бортов: Синий (полуглянец) - RAL 5002;

Все логотипы дублируются на противоположной стороне бортов;

Логотип, вырезанный на плазме крепится в места согласно требованиям конструкторских чертежей;

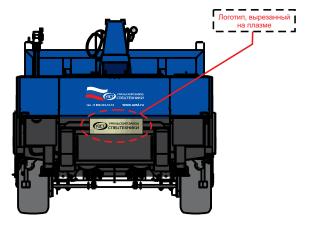
Все указанные в данном брендбуке расположения логотипа являются условными;

Размеры логотипа определяются, исходя от индивидуальных особенностей техники конкретного вида.



Утвержденный размер фирменного блока на бортовой автомобиль: 1000мм x 200мм (вырезается на плоттере).





АГРЕГАТ ДЕПАРАФИНИЗАЦИИ СКВАЖИН

Утвержденный корпоративный цвет кузова: Синий (полуглянец) - RAL 5002;

Все логотипы дублируются на противоположной стороне кузова;

Логотип, вырезанный на плазме крепится в места согласно требованиям конструкторских чертежей;

Все указанные в данном брендбуке расположения логотипа являются условными;

Размеры логотипа определяются, исходя от индивидуальных особенностей техники конкретного вида.

Утвержденный размер фирменного блока на автомобиль АДПМ: 1200мм х 3300мм (плоттерная резка)







УНИВЕРСАЛЬНЫЙ МОТОРНЫЙ ПОДОГРЕВАТЕЛЬ (УМП)

Утвержденный корпоративный цвет кузова: Синий (полуглянец) - RAL 5002;

Все логотипы дублируются на противоположной стороне кузова;

Логотип, вырезанный на плазме крепится в места согласно требованиям конструкторских чертежей;

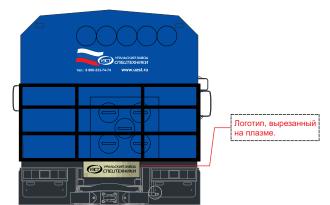
Все указанные в данном брендбуке расположения логотипа являются условными;

Размеры логотипа определяются, исходя от индивидуальных особенностей техники конкретного вида.

Утвержденный размер фирменного блока на кузов УМП: 1400мм x 460мм (вырезается на плоттере из самоклеящейся пленки)









Утвержденный корпоративный цвет цистерны:

Оранжевый (суперглянец) - RAL 2004;

Утвержденный корпоративный цвет рамы: Черный (полуглянец) - RAL 9005;

Все логотипы дублируются на противоположной стороне цистерны;

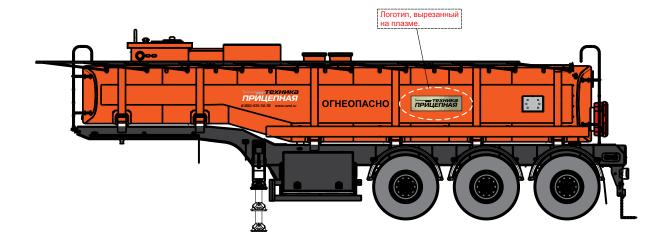
Логотип, вырезанный на плазме крепится в места согласно требованиям конструкторских чертежей;

Все указанные в данном брендбуке расположения логотипа являются условными;

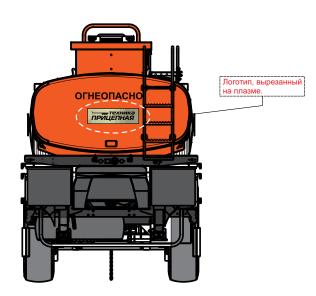
Размеры логотипа определяются, исходя от индивидуальных особенностей техники конкретного вида.

Утвержденный размер фирменного блока на цистерну ППЦ: 1400мм x 400мм (плоттерная резка)

ПОЛУПРИЦЕП ЦИСТЕРНА







ПОЛУПРИЦЕП ЦИСТЕРНА ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ ВОДЫ (ППЦ ТЕХВОДА)

Утвержденный корпоративный цвет цистерны:

Синий (полуглянец) - RAL 5002;

Утвержденный корпоративный цвет рамы: Черный (полуглянец) - RAL 9005;

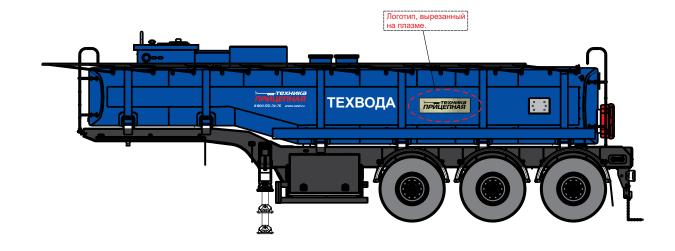
Все логотипы дублируются на противоположной стороне цистерны;

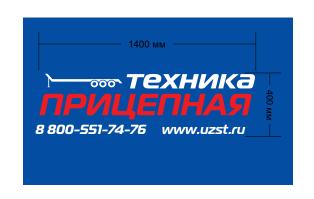
Логотип, вырезанный на плазме крепится в места согласно требованиям конструкторских чертежей;

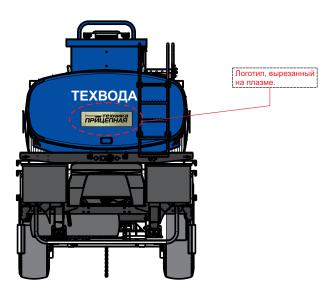
Все указанные в данном брендбуке расположения логотипа являются условными;

Размеры логотипа определяются, исходя от индивидуальных особенностей техники конкретного вида.

Утвержденный размер фирменного блока на цистерну ППЦ: 1400мм x 400мм (плоттерная резка)







ПОЛУПРИЦЕП БОРТОВОЙ (ППБ)

Утвержденный корпоративный цвет бортов и рамы:

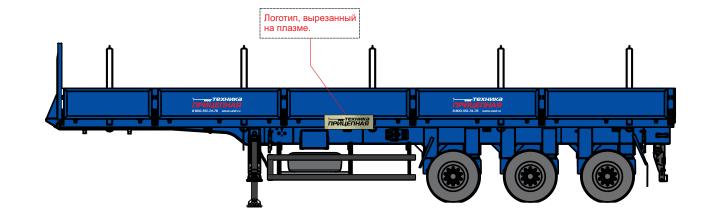
Синий (полуглянец) - RAL 5002;

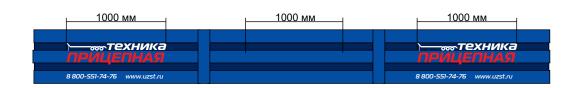
Все логотипы дублируются на противоположной стороне кузова;

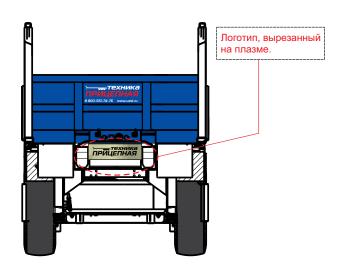
Логотип, вырезанный на плазме крепится в места согласно требованиям конструкторских чертежей;

Все указанные в данном брендбуке расположения логотипа являются условными;

Размеры логотипа определяются, исходя от индивидуальных особенностей техники конкретного вида.







ПОЛУПРИЦЕП ТЯЖЕЛОВОЗ

Утвержденный корпоративный цвет бортов и рамы:

Синий (полуглянец) - RAL 5002;

Все логотипы дублируются на противоположной стороне кузова;

Логотип, вырезанный на плазме крепится в места согласно требованиям конструкторских чертежей;

Все указанные в данном брендбуке расположения логотипа являются условными;

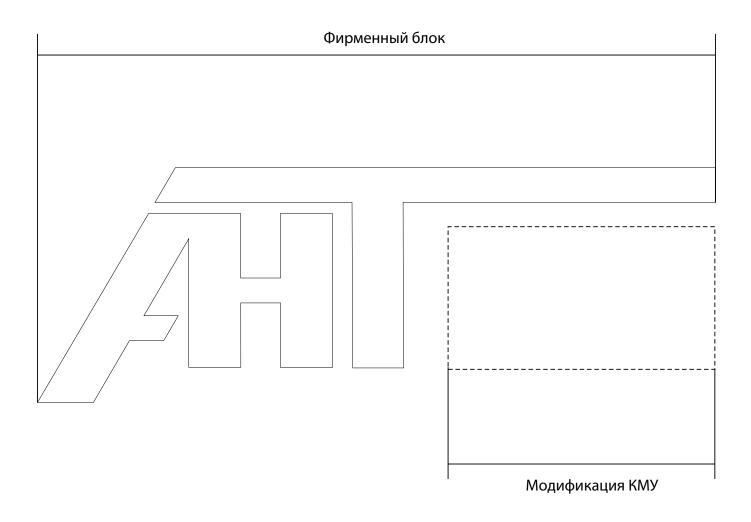
Размеры логотипа определяются, исходя от индивидуальных особенностей техники конкретного вида.

Утвержденный размер фирменного блока на борта ППТ: 1000мм x 290 мм (вырезается на плоттере из самоклеящейся пленки)





Фирменный блок состоит из трех стилизованных букв и модификации КМУ.



Фирменная цветовая гамма торговой марки «АНТ» неслучайно пересекается с фирменными цветами ООО «Уральский завод спецтехники». Это помогает поддерживать единый образ бренда и укрепляет общее визуальное восприятие целостности компании.

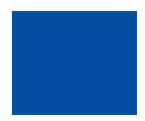
Корпоративными цветами торговой марки «АНТ» приняты:

Синий (глянец) - RAL 5002

Цвет логотипа «АНТ»:

Стикер из самоклеющейся пленки - RAL 9016 (белый)





C:100; M:80; Y:0; K:0 RAL - 5002 (глянец)



C:0; M:0; Y:0; K:0 RAL - 9016

Утвержденная цветовая гамма Крано-манипуляторной установки:

RAL 5002 - синий (глянец) RAL 6018 - зеленый (глянец) для АНТ10ЛМ

Все логотипы дублируются на противоположной стороне КМУ.

Логотипы вырезаются из самоклеющейся пленки, согласно утвержденной цветовой гаммы:

Лого «АНТ»

RAL - 9016 (белый)

Лого «УЗСТ»

RAL - 9016 (белый)

RAL - 3020 (красный)

RAL - 5002 (синий)

№ телефона:

RAL - 1021 (желтый)

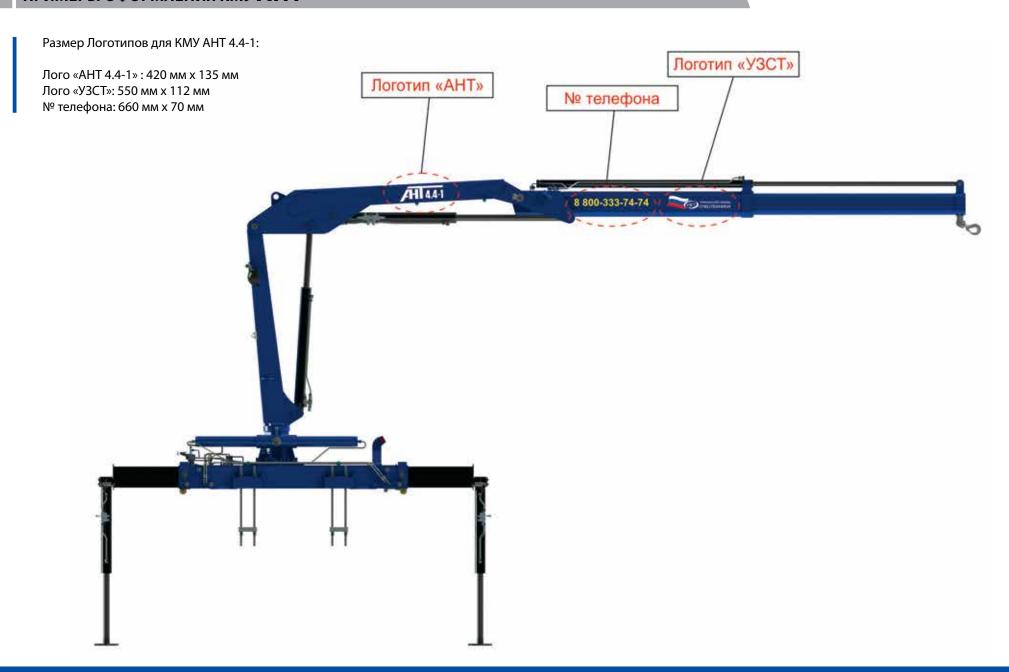


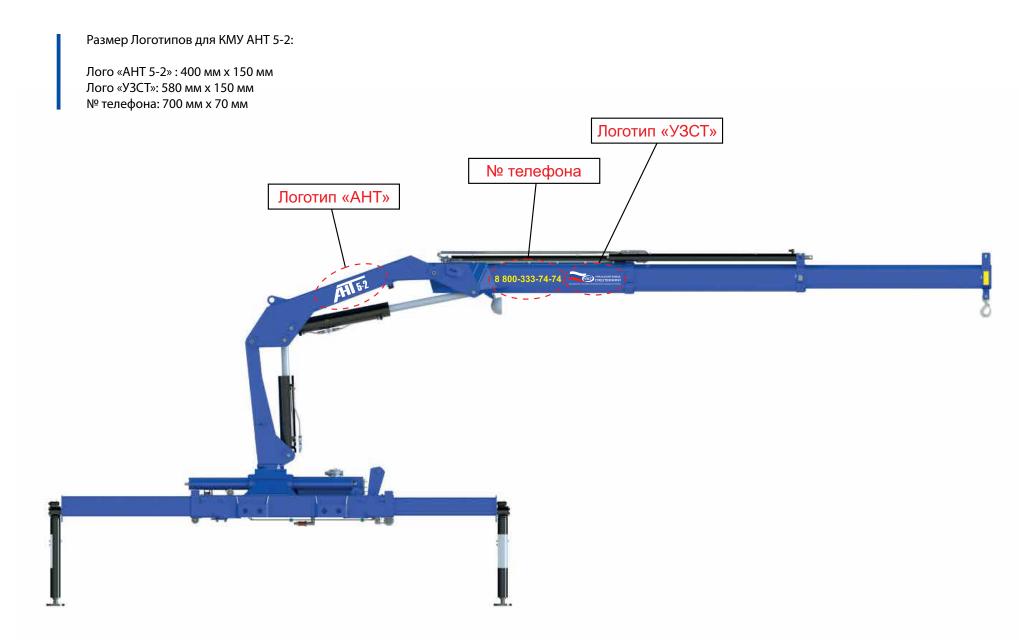


8 800-333-74-74



4.4-1 примеры оформления кму АНТ

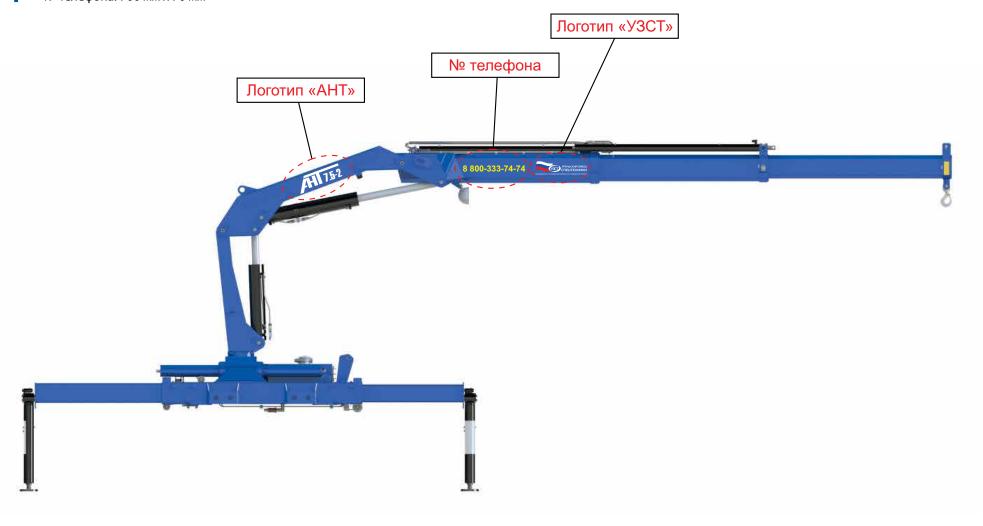


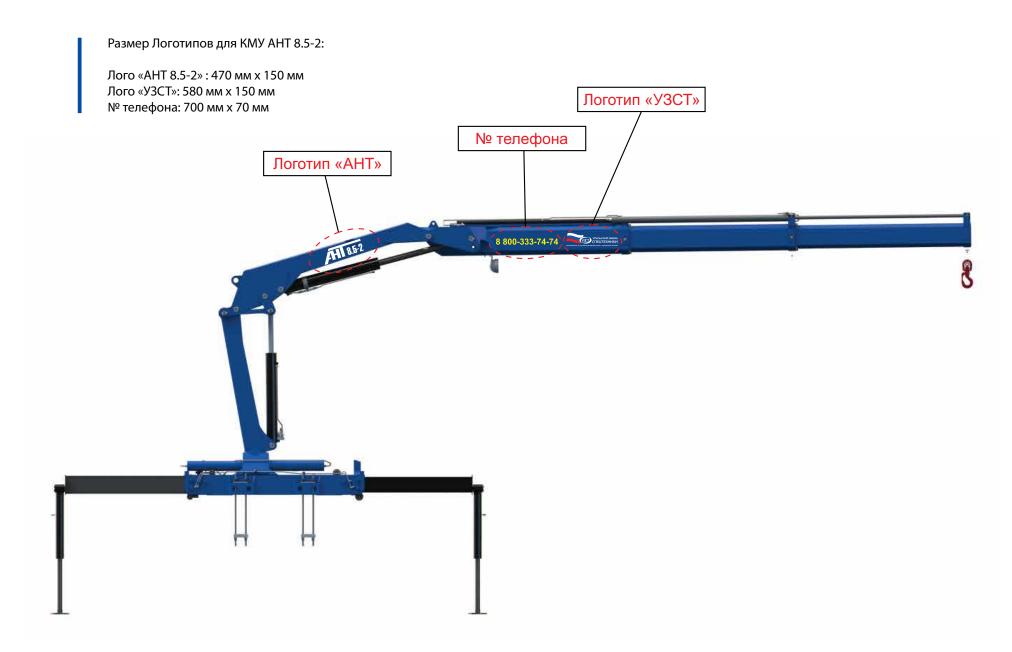


7.5-2 примеры оформления кму АНТ

Размер Логотипов для КМУ АНТ 7.5-2:

Лого «АНТ 7.5-2» : 470 мм х 150 мм Лого «УЗСТ»: 580 мм х 150 мм № телефона: 700 мм х 70 мм





12-2 примеры оформления кму АНТ

Размер Логотипов для КМУ АНТ 12-2:

Лого «АНТ 12-2» : 630 мм x 200 мм Лого «УЗСТ»: 670 мм x 175 мм № телефона: 880 мм x 90 мм



Размер Логотипов для КМУ АНТ 12-4:

Лого «АНТ 12-4» : 630 мм x 200 мм Лого «УЗСТ»: 670 мм x 175 мм № телефона: 880 мм x 90 мм



22-2 примеры оформления кму АНТ

Размер Логотипов для КМУ АНТ 22-2:

Лого «АНТ 22-2» : 640 мм x 200 мм Лого «УЗСТ»: 670 мм x 175 мм № телефона: 880 мм x 90 мм



Размер Логотипов для КМУ АНТ 22-4:

Лого «АНТ 22-4» : 640 мм x 200 мм Лого «УЗСТ»: 670 мм x 175 мм № телефона: 880 мм x 90 мм



15-5 примеры оформления кму АНТ

Размер Логотипов для КМУ АНТ 15-5ТЛ:

Лого «АНТ 15-5ТЛ» : 680 мм x 180 мм

Лого «УЗСТ»: 500 мм х 100 мм № телефона: 500 мм х 50 мм



Размер Логотипов для КМУ АНТ 20-5ТЛ:

Лого «АНТ 20-5ТЛ» : 1000 мм x 275 мм

Лого «УЗСТ»: 600 мм х 155 мм № телефона: 770 мм х 77 мм



27-1 примеры оформления кму АНТ

Размер Логотипов для КМУ АНТ 27-1:

Лого «АНТ 27-1» : 740 мм x 260 мм Лого «УЗСТ»: 650 мм x 170 мм № телефона: 700 мм x 80 мм



Утвержденная цветовая гамма Крано-манипуляторной установки:

RAL 6018 - зеленый (глянец)



ООО «Уральский завод спецтехники» Россия, 454084, г. Челябинск ул. Горшечная, 37 тел/факс: (351)211-31-28, 211-31-29, 211-31-30

отдел продаж: 8-800-333-74-74

www.uzst.ru